

КОНТРОЛЕН ЛИСТ ЗА ПРОВЕРКА НА МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ
(МЕТОД: ЗАДЪЛБОЧЕНО НАБЛЮДЕНИЕ)

Име на мобилното приложение	
Версия, която се проверява	

I. **Проверки** (с включени разяснения по критерии на хармонизирания стандарт EN 301 549 v3.1.2 (2021-03))

№	КРИТЕРИИ ЗА УСПЕХ	КОНСТАТАЦИЯ (технически пояснения/грешка)
	Декларация за достъпност С разпоредбата на чл. 58в, ал. 4 и ал. 5 от Закона за електронното управление (ЗЕУ) е регламентирано задължението на лицата по чл. 1, ал. 1 и 2 от ЗЕУ да изготвят и публикуват на видно място в официалните си интернет страници декларация за достъпност съгласно Решение за изпълнение (ЕС) 2018/1523, както и препратка към текста на декларацията на всяка друга интернет страница на съответния сайт на лицето. Най-малко веднъж годишно декларациите за достъпност следва да се актуализират, за да представят възможно най-точно статуса на достъпността на съответния сайт.	

Проверка Достъпност с Android VoiceOver/TalkBack				
VoiceOver/TalkBack е вграденият екранен четец на Android, който позволява на потребители със специални нужди с липсващо или силно намалено зрение да използват мобилни приложения чрез гласова обратна връзка и жестове. Когато е реализиран коректно, VoiceOver/TalkBack: - Осигурява достъп до всички бутони, полета и връзки чрез фокус и навигация; - Прочита етикети, съобщения и промени на екрана; - Позволява действия чрез двойно докосване и клавиатура.				
Текстови алтернативи 1.1 за изображения (осигуряване на текстови алтернативи за всяко нетекстово съдържание)				
1.	Нетекстово съдържание 2.1.1.1 (A)	Цел Нетекстовата информация е на разположение за повече потребители.	Действия Осигурете текстова алтернатива за визуално и слухово съдържание.	Важност Потребителите, които не могат да виждат или чуват изцяло, ще могат да разберат съдържанието.
1.1.	Ако нетекстовото съдържание е контрола или приема потребителски вход, тогава то има име/етикет, описващ предназначението му.			
1.2.	Когато нетекстовото съдържание е аудио и/или видео, се предоставя кратко текстово описание, което обяснява какво представлява съдържанието.			

1.3.	Когато нетекстовото съдържание е тест или упражнение, което изисква визуално или друго нетекстово възприемане, се предоставя кратко текстово обяснение какво представлява съдържанието и за какво служи.			
1.4.	Когато нетекстово съдържание е създадено основно за сетивно визуално преживяване (снимки, изображения), се предоставя кратко текстово описание, което обяснява какво представлява съдържанието и какво преживяване създава.			
1.5.	Когато нетекстово съдържание се използва за проверка дали потребителят е човек (CAPTCHA), има ясна текстова алтернатива и други варианти за потвърждение, които да са достъпни за потребители с различни потребности.			
1.6.	Когато нетекстовото съдържание е само декоративно или не носи информация, то е внедрено така, че помощните технологии да го пропускат.			
Проверка Време-базирана Медия 1.2 Алтернативи на време-базирана медия (филм, видео, аудио)				
2.	Само звук и само картина (предварително записани) 9.1.2.1 (А)	Цел Аудио и изцяло видео съдържание може да бъде разбрано от повече потребители.	Какво да се направи Задайте алтернатива, когато съдържанието се възприема само с едно сетиво (слух).	Защо е важно Потребителите, които не могат да виждат или чуват изцяло, ще могат да разберат съдържанието.
2.1.	Предварително записано аудио			

	Предоставя се алтернатива за медийно съдържание, базирано на време, която представя еквивалентна информация за предварително записано аудио съдържание.			
2.2.	Предварително записано видео Предоставя се или алтернатива за медийно съдържание, базирано на време, или аудио запис, който представя еквивалентна информация за предварително записано видео съдържание.			
3.	Надписи (предварително записани) 9.1.2.2 (A)	Цел Видеоклиповете могат да се възпроизвеждат с надписи.	Какво да се направи Осигурете синхронизиран текст за аудио съдържание в съществуващите видеоклипове.	Защо е важно Потребителите, които са с частична или пълна загуба на слуха, могат да разберат звука във видеоклиповете.
3.1.	За цялото предварително записано аудио във видео съдържание се предоставят субтитри, освен когато видеото е създадено като алтернатива на текст и е ясно обозначено като такова.			
4.	Аудио описание или медийна алтернатива (предварително записани) 9.1.2.3 (A)	Цел Предварително записаните видеоклипове могат да бъдат разбрани от повече потребители.	Какво да се направи Предоставете описание на визуалното съдържание във видеоклиповете.	Защо е важно Потребителите, които са незрящи или не могат да разберат визуалното съдържание, могат да получат описание.
4.1.	За предварително записано видео със звук се предоставя текстова алтернатива или аудио описание,			

	освен когато видеото е създадено като алтернатива на текст и е ясно обозначено като такова.			
4.2.	За цялото предварително записано видео съдържание със звук се предоставя аудио описание.			
	Проверка Адаптивност 1.3			
5.	Информация и взаимовръзки 9.1.3.1 (A)	Цел Информацията за структурата на съдържанието е достъпна за повече потребители.	Какво да се направи Използвайте подходящо структурно/семантично маркиране (код), за да подсилите отношенията и информацията, предадени чрез презентацията.	Защо е важно Потребителите могат да адаптират презентацията, за да отговаря на техните нужди, като същевременно запазват оригиналното значение.
5.1.	Съдържанието и потребителският интерфейс са структурирани така, че техният смисъл, йерархия и роля да могат да бъдат правилно възприети и интерпретирани от помощни технологии (напр. екранни четци, гласови команди, превключватели).			
6.	Смислова последователност 9.1.3.2 (A)	Цел Редът на съдържанието може да бъде разбран от повече потребители.	Какво да се направи Използвайте програмния програмен код, за да запазите смисления ред на съдържанието.	Защо е важно Помощните технологии могат да представят съдържанието на потребителите в правилния ред.

6.1.	Когато редът на съдържанието е важен за разбирането му, той е зададен така, че помощните технологии да го четат в правилната последователност.			
7.	Сетивни характеристики 9.1.3.3 (A)	Цел Инструкциите са разбираеми за повече потребители.	Какво да се направи Опишете контролите по име, не само по външен вид или местоположение.	Защо е важно Потребителите, които са незрящи или имат слабо зрение, се нуждаят от невизуални инструкции.
7.1	Инструкциите, предоставени за разбиране и работа със съдържание, разчитат на повече от една сензорни характеристики на компоненти, като форма, цвят, размер, визуално местоположение, ориентация или звук. Добра практика Бутонът за изпращане не е само с червен цвят, но и с текст „Изпрати“ (<code><button>Изпрати</button></code>). <i>Грешка във формуляр:</i> „Полето е задължително“, комбиниран с червен кант около полето. <i>Мобилно приложение:</i> анимация или звук, който индикира действие, има и текстово съобщение или визуален индикатор.			
8.	Ориентация 9.1.3.4 (AA)	Цел Устройствата могат да се използват във всякаква ориентация.	Какво да се направи Не заключвайте съдържанието нито в портретна, нито в пейзажна ориентация.	Защо е важно Потребителите на инвалидни колички и други потребители

				може да имат устройства, монтирани във фиксирана ориентация.
8.1.	Съдържанието не ограничава изгледа и работата си до една единствена ориентация на дисплея, като например портретна или пейзажна, освен ако конкретна ориентация на дисплея не е от съществено значение.			
9.	Идентифициране на предназначението на полетата за въвеждане 9.1.3.5 (AA)	Цел Попълването на формуляри е по-лесно.	Какво да се направи Използвайте програмния код, за да посочите предназначението на често използваните данни, където технологията го позволява.	Защо е важно Някои потребители с когнитивни увреждания може да не разбират целта на данните само от етикета.
9.1.	Целта на всяко поле за въвеждане, събиращо информация за потребителя, може да бъде програмно определена, когато: Полето за въвеждане служи за цел, посочена в раздела „Цели на въвеждане за компоненти на потребителския интерфейс“.			
9.2.	Съдържанието е реализирано с помощта на технологии с поддръжка за идентифициране на очакваното значение за входните данни от формуляра.			
Проверка разпознаваемост 1.4 Потребителите са улеснени да виждат и чуват съдържание, включително отделяне на преден план от фон.				

10.	Използване на цвят 9.1.4.1 (A)	Цел Цветът не е единственият начин за разграничаване на информацията.	Какво да се направи Използвайте информация в допълнение към цвета, като например форма или текст, за да предадете смисъл.	Защо е важно Не всеки вижда цветовете или ги вижда по един и същи начин.
10.1.	Цветът не се използва като единствено визуално средство за предаване на информация, посочване на действие, подтиквање на реакция или разграничаване на визуален елемент.			
11.	Управление на звука 9.1.4.2 (A)	Цел Страница, която възпроизвежда музика или звуци, не пречи на потребителите.	Какво да се направи Ако възпроизвеждате аудио съдържание автоматично, позволете на потребителите да го намалят или изключат.	Защо е важно Звукът разсейва някои потребители и също така пречи на екранните четци.
11.1.	Ако аудио се стартира автоматично и продължава повече от 3 секунди, потребителят може да го спре, постави на пауза или да управлява силата на звука независимо от системния звук.			
12.	Контраст (минимални изисквания) 9.1.4.3 (AA)	Цел Текстът може да се вижда от повече потребители.	Какво да се направи Осигурете достатъчен контраст между текста и фона му.	Защо е важно Някои потребители не могат да четат блед текст.
12.1.	Контрастно съотношение за нормален текст е най-малко 4,5:1.			
12.2.	Контрастното съотношение за голям текст - поне 18 pt (24 px) или 14 pt (18,66 px) и удебелен, е най-малко 3:1.			
13.	Преоразмеряване на текст 9.1.4.4 (AA)	Цел Текстът може да се увеличи.	Какво да се направи Уверете се, че текстът може да се удвои по размер.	Защо е важно Някои потребители могат да четат текст

				само когато е по-голям.
13.1.	Целият текст може да се увеличава без загуба на съдържание или функционалност, освен текстовете, които са част от лого.			
13.2.	Съдържанието не е подрязано, съкратено или неясно.			
13.3.	Съдържанието не се застъпва.			
13.4.	Интерактивните елементи (например контроли на формуляри) са видими и използвани.			
13.5.	Не се изисква хоризонтално превъртане.			
14.	Изображения на текст 9.1.4.5 (AA)	Цел Потребителите могат да регулират, как е представен текста.	Какво да се направи Използвайте текст вместо изображения.	Защо е важно Потребителите не могат да променят как изглежда текстът в изображенията.
14.1.	Ако същото визуално представяне може да се направи само с текст, не се използва изображение за представяне на този текст (валидно за картинки само с текст). Персонализируемо Изображението на текста може да бъде визуално персонализирано според изискванията на потребителя;			
14.2.	Съществено Определеното представяне на текста е от съществено значение за предаваната информация.			

15.	Оразмеряване и преоформяне 9.1.4.10 (AA)	Цел Съдържанието може да се увеличи без увеличаване на дължината на редовете.	Какво да се направи Направете текста да се адаптира в рамките на прозореца за преглед.	Защо е важно Потребителите, които се нуждаят от по-голям текст, намират за трудно, ако трябва да превъртат, за да четат дълги редове.
15.1	Съдържанието може да бъде представено без загуба на информация или функционалност и без да е необходимо скролиране в две измерения (при увеличение до 400%). С изключение на части от съдържанието, които изискват двуизмерно оформление за употреба или смисъл (например: карти).			
16.	Контраст на нетекстови обекти 9.1.4.11 (AA)	Цел Важната визуална информация отговаря на същия минимален контраст, необходим за по-голям текст.	Какво да се направи Уверете се, че смислените визуални подсказки постигат съотношение 3:1 спрямо фона.	Защо е важно Някои потребители не могат да виждат елементи с нисък контраст.
16.1.	Визуално предоставеното съдържание има съотношение на контраст 3:1 между съседните цветове. Компоненти на потребителския интерфейс Визуална информация, необходима за идентифициране на компонентите и състоянията на потребителския интерфейс, с изключение на неактивните компоненти или когато външният вид на компонента се определя			

	от потребителския агент и не е модифициран от автора.			
16.2.	Графични обекти Части от графики, необходими за разбиране на съдържанието, освен когато конкретното представяне на графики е от съществено значение за предаваната информация.			
17.	Съдържание при преминаване или фокус 9.1.4.13 (AA)	Цел Повече потребители могат да възприемат и отменят временно съдържание.	Какво да се направи Ако задържането на курсора или фокусът причиняват промени в съдържанието, уверете се, че взаимодействието е предвидимо.	Защо е важно Непредсказуемостта временно съдържание може да бъде трудно за възприемане от някои и може да попречи на други.
17.1.	Когато получаването и последващото премахване на задържането на курсора или фокуса на клавиатурата задейства допълнително съдържание да стане видимо и след това да се скрива, са валидни следните условия: Отменяемо Наличен е механизъм за отмяна на допълнителното съдържание без преместване на задържането на курсора или фокуса на клавиатурата, освен ако допълнителното съдържание не съобщава за грешка при въвеждане или не закрива или замества друго съдържание;			
17.2.	On Hover (при задържане на курсора)			

	Ако задържането на курсора може да задейства допълнителното съдържание, тогава курсорът може да бъде преместен върху него, без то да изчезне;			
17.3.	Постоянно Допълнителното съдържание остава видимо, докато задържането на курсора или фокусът не бъдат премахнати, потребителят не го отхвърли или информацията в него вече не е валидна.			
Пригодност за използване (16 критерия)				
Проверка достъп с клавиатура 2.1				
18.	Клавиатура 9.2.1.1 (A)	Цел Всичко може да се направи с клавиатура, с изключение на движенията на свободната ръка.	Какво да се направи Уверете се, че действията с показалеца имат еквивалент с клавиатура.	Защо е важно Много потребители разчитат на интерфейса на клавиатурата, включително незрящи и някои потребители с нарушена мобилност.
18.1.	Цялата функционалност на екрана може да се използва с клавиатура, включително хипервръзки (линкове), бутони, формуляри и медийни контроли без изискване за специфично време или време за натиск, освен, когато това обективно не е възможно (например свободно рисуване).			
19.	Без фиксиране на клавиатурния фокус 9.2.1.2 (A)	Цел Потребителите на клавиатура не зациклят.	Какво да се направи Уверете се, че потребителите винаги знаят как да се отдалечат от компонентите.	Защо е важно Потребителите, които разчитат на клавиатурата, често

				нямат други средства за навигация.
19.1.	Фокусът на клавиатурата може да се премества свободно към и от всеки интерактивен елемент чрез стандартни клавиши за навигация, без да се блокира на определен елемент. Когато се използват специални клавиши за излизане или навигация, потребителят е предварително информиран.			
20.	Регулируеми времеви интервали 9.2.2.1 (A)	Цел Потребителите да имат достатъчно време за изпълнение на задачи.	Какво да се направи Позволете на потребителите да изключват, коригират или удължават времевите ограничения.	Защо е важно Потребителите със специални нужди може да се нуждаят от повече време за изпълнение на дейности.
20.1 А	За всяко времево ограничение, зададено от съдържанието, е вярно поне едно от следните условия: Изключване Потребителят има право да изключи времевото ограничение, преди да го изтече; или			
20.1 Б	Коригиране Потребителят има право да коригира времевия лимит, преди да го достигне, в широк диапазон, който е поне десет пъти по-дълъг от настройката по подразбиране; или			

20.1 В	Удължаване Потребителят бива предупреден преди изтичане на времето и му се дават поне 20 секунди, за да удължи ограничението във времето с просто действие (например „натиснете клавиша за интервал“), като на потребителя е позволено да удължи ограничението във времето поне десет пъти; или			
20.1 Г	Изключение в реално време Времовото ограничение е задължителна част от събитие в реално време (например търг) и не е възможна алтернатива на времовото ограничение; или			
20.1 Д	Съществено изключение Срокът е съществен и удължаването му би направило дейността невалидна; или			
20.1 Е	Изключение от 20 часа Времовото ограничение е по-дълго от 20 часа.			
21.	Пауза, спиране, скриване 9.2.2.2 (А)	Цел Движещото се или автоматично обновяващо се съдържание е ограничено, така че да	Какво да се направи Позволете на потребителите да контролират промените в съдържанието, които се случват паралелно с друго съдържание.	Защо е важно Някои потребители с когнитивни затруднения и дефицит на вниманието се разсейват от

		не разсейва потребителите.		непрекъснато движение.
21.1.	Движение, мигане, превъртане За всяка движеща се, мигаща или превъртаща се информация, която: - започва автоматично, - продължава повече от пет секунди и (3) се представя паралелно с друго съдържание, има механизъм, чрез който потребителят може да я постави на пауза, спре или скрие, освен ако движението, мигането или превъртането не е част от дейност, при която е от съществено значение;			
21.2.	Автоматично актуализиране За всяка автоматично актуализираща се информация, която - започва автоматично и - се представя паралелно с друго съдържание, има механизъм, чрез който потребителят може да я постави на пауза, спре или скрие или да контролира честотата на актуализиране, освен ако автоматичното актуализиране не е част от дейност, при която е от съществено значение.			
Проверка припадъци и физически усещания 2.3				
22.	Три проблясвания или под прага на проблясвания 9.2.3.1 (A)	Цел Съдържанието не трябва предизвиква пристъпи (епилептички или	Какво да се направи Избягвайте съдържание, което мига, или го дръжте под праговете, в които може да е вредно.	Защо е важно Мигащото съдържание може да причини мигрена,

		други конвулсивни прояви) и дискомфорт на потребителите.		замаяност, гадене и гърчове.
22.1.	Екранът няма съдържание, което проблясва повече от 3 пъти в секунда, освен ако това проблясващо съдържание не е достатъчно малко и проблясванията са с нисък контраст и под общите прагове на проблясвания и червени проблясвания.			
	Проверка Навигация 2.4			
23.	Заглавие на екрана 9.2.4.1 (A)	Цел Всяка уеб страница има смислено заглавие.	Какво да се направи Предоставете описателно заглавие на екрана, използвайки подходяща технология.	Защо е важно Заглавията на страниците помагат на потребителите да идентифицират и различават различните страници.
23.1.	Екранът има заглавие, което описва кратко, адекватно и информативно съдържание на страницата.			
23.2.	Екранът има заглавие, което е адекватно за разграничаването ѝ от другите екрани в мобилното приложение.			
24.	Ред на назначаване на фокуса 9.2.4.3 (A)	Цел Потребителите с клавиатура навигират съдържанието в правилен ред.	Какво да се направи Осигурете фокусът да преминава през елементите в логичен и смислен ред.	Защо е важно Навигацията в сайта или приложението само с клавиатура е логична и разбираема.

24.1.	При навигация с клавиатура или помощни технологии фокусът се придвижва в логичен и предвидим ред между връзки, формуляри и други интерактивни елементи, така че последователността да отразява смисъла и структурата на съдържанието.			
25.	Предназначение на бутон (в контекст) 9.2.4.4 (A)	Цел Потребителите разбират какво ще прави всяка хипервръзка.	Какво да се направи Предоставете описателни имена или контекст за всички хипервръзки.	Защо е важно Потребителите със зрителни и когнитивни специални нужди могат да се ориентират по-лесно.
25.1.	Текстът на всеки бутон ясно показва неговото предназначение самостоятелно или в комбинация с контекста около него.			
25.2.	Всички връзки имат текстово съдържание или алтернатива, така че целта на връзката да е ясна.			
25.3.	Текстовата алтернатива на изображенията, включени във връзките, е различна от текстовото съдържание на връзката.			
26.	Заглавия и етикети 9.2.4.6 (AA)	Цел Съдържанието на екрана е описано в заглавия и етикети.	Какво да се направи Осигурете описателни заглавия и етикети.	Защо е важно Потребителите могат да се ориентират, особено тези с когнитивни или зрителни специални нужди.

26.1.	Заглавията в екрана и етикетите на интерактивни контроли са информативни.			
26.2.	Целият текст, който изглежда като заглавие, е маркиран като заглавие.			
26.3.	Заглавията са подредени в логична и смислена йерархия.			
27.	Видим фокус 9.2.4.7 (AA)	Цел Потребителите знаят кой елемент е във фокус от клавиатурата.	Какво да се направи Уверете се, че фокусът върху всеки елемент е видим.	Защо е важно Без индикатор за фокус, зрящите потребители с клавиатура не могат да си взаимодействат с екрана.
27.1.	При навигация с клавиатура е винаги ясно кой елемент има текущия фокус, чрез отчетлива визуална индикация.			
Проверка Начини на въвеждане 2.5				
28.	Жестове с курсор/показалец 9.2.5.1 (A)	Цел Позволете на потребителите да управляват сензорните екрани с един пръст и с намален брой жестове.	Какво да се направи Осигурете работа с една точка за всички функции.	Защо е важно Не всеки може да изпълнява сложни жестове с много докосване.

28.1.	Всички жестове за управление, които изискват „изписването“ на крива с курсора или сложни жестове, имат алтернатива (жест, клавиш) за изпълнение която не изисква изписването на крива.			
29.	Отмяна на действие при взаимодействие с курсор/показалец 9.2.5.2 (А)	Цел Функциите, които се управляват с жестове, да могат да се използват и без тях.	Какво да направите Осигурете алтернативен начин за управление на функциите, който не изисква жестове с курсор или показалец.	Защо е важно Някои потребители не могат да изпълняват жестове и разчитат на по-прости действия или помощни технологии.
29.1 А	Без задействане при натискане Действията не се изпълняват при случайно докосване или натискане на бутон, а се задействат едва когато потребителят отпусне бутона. или			
29.1 Б	Възможност за прекратяване или отмяна Ако потребителят отпусне бутона, действието не се изпълнява или се отменя. или			
29.1 В	Отмяна на действие Ако потребителят отпусне бутона или допира, ефектът от първоначалното натискане се отменя. или			
29.1 Г	Необходимо за функцията			

	Незабавното изпълнение при натискане е допустимо само когато е необходимо за самата функция (напр. бутон за задържане или рисуване).			
30.	Етикет в наименование 9.2.5.3 (A)	Цел Видимият текст на контролите да може да се използва при гласово управление.	Какво да направите Където е възможно, направете видимия текстов етикет и програмното име на контролата да съвпадат.	Защо е важно При гласово управление потребителите изричат видимия текст, за да активират контролите. Ако текстът и името не съвпадат, управлението става затруднено или невъзможно.
30.1.	Видимият текст на интерактивен елемент (бутон, хипервръзка, поле за входящи данни) съвпада с името, което се подава на екранни четци и други помощни технологии, за да могат всички потребители да разберат ясно предназначението на елемента.			
31.	Активиране посредством движение 9.2.5.4 (A)	Цел Съдържанието не зависи от способността на потребителя да движи устройство.	Какво да направите Не разчитайте единствено на движението на устройство (мишка), за контролиране съдържанието на екрана.	Защо е важно Някои потребители не могат да движат или държат устройството стабилно.
31.1.	Функционалност, която се управлява чрез движение на устройство или движение на потребителя, да има			

	алтернативно управление налично в потребителския интерфейс. Управлението на същата функционалност следва да предоставя опцията да бъде изключвано с цел предотвратяване на инцидентни потребителски действия.		
32.	Размер на целта 9.2.5.5 (AAA)	Цел Улеснява се управлението, особено това чрез допир със сензорни екрани.	Какво да се направи Да се осигури, че всички елементи са с размери минимум 44px x 44px. Защо е важно За по-голям достъп на потребители, за които е трудно да докосват малки обекти.
32.1.	Интерактивните елементи, които се използват с посочващи устройства (мишки, тъч, писалка), имат минимален размер 44 × 44 CSS пиксела, за да бъдат лесни за натискане. Исключения: - има друг по-голям бутон или хипервръзка (линк) със същата функция; - елементът е част от текст (например хипервръзка (линк) в изречение); - размерът се управлява от браузъра, а не от дизайнера; - малкият размер е необходим, за да се разбере информацията.		
	Проверка Разбираемост (9 критерия)		
	Четимост 3.1.		

33.	Език на екрана 9.3.1.1 (A)	Цел Помощните технологии могат да определят езика на екрана.	Какво да се направи Посочете преобладаващия език на екрана.	Защо е важно Потребителите, използващи помощни технологии, получават информация на правилния език.
33.1.	Езикът е правилно зададен и се интерпретира правилно от помощните технологии – екранни четци.			
	Предсказуемост 3.2.			
34.	При получаване на фокус 9.3.1.2 (AA)	Цел Навигацията в съдържанието е предсказуема и лесна за разбиране.	Какво да се направи Не променяйте контекста на потребителя, когато елементите са във фокус.	Защо е важно Съдържанието, което се държи предвидимо, е особено важно за потребителите със специални нужди.
34.1.	Фокусирането върху елемент запазва структурата и съдържанието на екрана без неочаквани промени (не отваря нови прозорци, менюта и т.н.).			
35.	Автоматична промяна при въвеждане 9.3.2.2 (A)	Цел Съдържанието може да се управлява по-предсказуемо.	Какво да се направи Предупредете потребителите, ако контекстът им ще се промени въз основа на въведената информация.	Защо е важно Съдържанието, което се държи предвидимо, е особено важно за потребителите със специални нужди.
35.1.	Промяната на настройка, на който и да е елемент от интерфейса води до промяна в съдържанието само ако			

	потребителят е предварително информиран за това поведение.			
36.	Систематична навигация 9.3.2.3 (AA)	Цел Навигацията да е последователна и предвидима.	Какво да се направи Използвайте еднаква навигация и разположение на повтарящите се елементи на всички екрани или страници.	Защо е важно Предсказуемата навигация помага на потребителите, особено на тези със специални нужди, по-лесно да се ориентират и да използват съдържанието.
36.1.	Повтарящата се навигация е еднаква и последователна на всички екрани, освен ако потребителят не е избрал различна настройка.			
36.2.	Механизми за навигация, които се повтарят на множество екрани в мобилно приложение, се структурират по един и същ начин, освен ако потребителя не поиска друго.			
37.	Систематична идентификация 9.3.2.4 (AA)	Цел Действията са предсказуеми в различните страници.	Какво да се прави Осигурете консистентно стилизиране на повтарящите се функции.	Защо е важно Консистентно стилизираните елементи са особено важни за потребители със специални нужди.
37.1.	Компоненти с еднаква функционалност в рамките на екраните в мобилно приложение (например бутон „Гърсене“, основно меню или форма за вход) се държат по един и същ начин на всички страници.			

Помощ при въвеждане на информация 3.3.				
38.	Идентифициране на грешки 9.3.3.1 (А)	Цел Потребителите знаят, че съществува грешка, какво не е наред и как да го оправят.	Какво да се направи Осигурете описателно известяване за грешки.	Защо е важно Съобщаването на грешки помага на потребители с намалено зрение и когнитивни специални потребности да ги разрешат.
38.1.	Задължителните полета на формуляр, които изискват конкретен формат, стойност или дължина, предоставят тази информация в етикета на елемента.			
38.2.	Грешките във формулярите са ясно показани и лесни за разбиране. Потребителят бързо вижда къде е проблемът, може лесно да го поправи и да изпрати формуляра отново.			
39.	Етикети и инструкции 9.3.3.2 (А)	Цел Потребителите знаят каква информация да въведат.	Какво да се прави Осигурете ясни етикети и инструкции за въвеждане на информация.	Защо е важно Всички потребители, включително и с когнитивни специални нужди, разбират какво се очаква от тях и как да реагират.
39.1.	Всички интерактивни елементи и формуляри имат ясни и разбираеми етикети и обозначения, които помагат на потребителя да ги използва правилно и са достъпни за всички.			

40.	Предложение за отстраняване на грешка 9.3.3.3(A)	Цел Потребителите получават ясни указания как да поправят допуснатите грешки.	Какво да се направи При открити грешки предложете на потребителя ясни начини за отстраняването им.	Защо е важно Потребителите могат да разрешат грешките и по-бързо и с по-малко усилия и правят по-малко грешки.
40.1.	Когато системата открие грешка автоматично и знае как да бъде поправена, тя ясно показва на потребителя какво да направи, освен ако това не застрашава сигурността.			
41.	Предотвратяване на грешки (юридически, финансови, фактически) 9.3.3.4 (AA)	Цел Потребителите могат да избегнат подаването на невярна важна информация.	Какво да се направи Осигурете начини на потребителите да потвърждават, коригират или отменят важни подавания.	Защо е важно Потребителите със специални нужди е по-вероятно да правят грешки или да не ги забележат.
41.1.	Мобилни приложения, които обвързват потребителя с правни последствия или финансови операции, както и такива, които управляват данни на самия потребител (съхраняват, изриват, променят), отговарят на следните условия: - Всяка операция да бъде обратима; - Всеки отговор може да се коригира; - На потребителя се предоставя възможност за корекция на въведените данни преди изпращане; - На потребителя се предоставя възможност за потвърждение на данните преди изпращане.			
	Проверка (4 критерия)			

42.	Наименование, роля, стойност 9.4.1.2 (А)	Цел Потребителите, използващи помощни технологии, разбират всички компоненти.	Какво да се направи Задайте на компонентите правилни имена, роли, състояния и стойности.	Защо е важно За да могат потребителите да си взаимодействат по-лесно с интерактивните елементи.
42.1.	Всички елементи на екрана (бутони, полета, връзки и съобщения) са ясно разпознаваеми и разбираеми и за хора, които използват екранни четци или други помощни технологии. Когато нещо се промени на екрана, тези промени се съобщават и на тях.			
	Отворен към технологии за достъпност			
	Може да се използва успешно съвместно с помощни технологии (екранен четец, външна клавиатура, увеличителна лупа т.н.).			
	Без прекъсване при използване на технологии за достъпност			
	Съдържанието и функционалностите на мобилното приложение работят надеждно с технологии за достъпност, като екранни четци, увеличителни програми и софтуер за управление чрез глас, без прекъсвания или неочаквано поведение.			
	Потребителски настройки			

	Мобилното приложение поддържа и запазва потребителските настройки за достъпност, като размер на шрифт, контраст, мащабиране или алтернативни методи за управление, без съдържанието или функционалността да се нарушават.	
--	--	--

Забележка: Отнася се за приложения, които позволяват ползването на вградените технологии за достъпност на Android (open functionality reg. EN 301 549 V3.1.2 (2021-03))

II. **Резултати от тестовете по т. I**

[Описват се резултатите от тестването с информация по всеки от неизпълнените критерии.

Когато е уместно, за доказване на резултатите, се прилагат заснемания на екрани (screenshots)]