

КОНТРОЛЕН ЛИСТ ЗА ПРОВЕРКА НА УЕБСАЙТ
(МЕТОД: ЗАДЪЛБОЧЕНО НАБЛЮДЕНИЕ)

URL адрес на уеб сайта	
URL адрес на страницата, която се проверява	

I. **Проверки** (с включени разяснения по критерии на хармонизирания стандарт EN 301 549 v3.1.2 (2021-03))

№	КРИТЕРИИ ЗА УСПЕХ	КОНСТАТАЦИЯ (технически пояснения/грешка)
	Карта на сайта Съгласно Правилата за институционална идентичност на интернет страниците и портали на държавната администрация , утвърдени със Заповед №МЕУ-10828/12.07.2023 г. на министъра на електронното управление, е задължително осигуряването на „карта на сайта”, достъпна в публичната част на интернет страницата, която съдържа всички страници, категории и етикети, използвани за структуриране на съдържанието. За всички останали тя е препоръчителна за покриване на критерия за осигуряване на алтернативни пътища до съдържанието на сайта.	

Декларация за достъпност С разпоредбата на чл. 58в, ал. 4 и ал. 5 от ЗЕУ е регламентирано задължението на лицата по чл. 1, ал. 1 и 2 от Закона за електронното управление (ЗЕУ) да изготвят и публикуват на видно място в официалните си интернет страници декларация за достъпност съгласно Решение за изпълнение (ЕС) 2018/1523, както и препратка към текста на декларацията на всяка друга интернет страница на съответния сайт на лицето. Най-малко веднъж годишно декларациите за достъпност следва да се актуализират, за да представят възможно най-точно статуса на достъпността на съответния сайт.	
Оценка Достъпност с Wave (начална страница) WAVE визуализира грешките в достъпността директно върху уеб страницата, показвайки къде и защо се нарушават изискванията на Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Това позволява лесно откриване и разбиране на конкретни проблеми в съдържанието и кода. Показаният брой грешки е ориентиран, тъй като инструментът не идентифицира всички аспекти на достъпността и не замества ръчното или експертното тестване.	
Оценка Достъпност с LightHouse Lighthouse представлява автоматизиран инструмент на Google за проверка на качеството на уеб страници. Той оценява достъпността спрямо основните WCAG принципи и предоставя резултат в проценти, който помага за бърза ориентация и проследяване на подобренията във времето. Резултатите са с ориентиран характер, тъй като	

	Lighthouse не открива всички проблеми и не замества експертна или потребителска проверка.			
	Пригодност за възприемане (perceivable) (18 критерия)			
	Текстови алтернативи 1.1 за изображения (осигуряване на текстови алтернативи за всяко нетекстово съдържание)			
1.	Нетекстово съдържание 9.1.1.1 (A)	Цел Нетекстовата информация е на разположение за повече потребители.	Действия Осигурете текстова алтернатива за визуално и слухово съдържание.	Важност Потребителите, които не могат да виждат или чуват изцяло, ще могат да разберат съдържанието.
1.1.	Ако нетекстовото съдържание е интерактивно поле или приема потребителски данни, тогава то има име, което описва предназначението му.			
1.2.	Когато нетекстовото съдържание е аудио и/или видео, се предоставя кратко текстово описание, което обяснява какво представлява съдържанието.			
1.3.	Когато нетекстовото съдържание е тест или упражнение, което изисква визуално или друго нетекстово възприемане, се предоставя кратко текстово обяснение какво представлява съдържанието и за какво служи.			
1.4.	Когато нетекстово съдържание е създадено основно за сетивно визуално преживяване (снимки, изображения), се предоставя кратко текстово описание, което обяснява какво представлява съдържанието и какво преживяване създава.			

1.5.	Когато нетекстово съдържание се използва за проверка дали потребителят е човек (CAPTCHA), има ясна текстова алтернатива и други варианти за потвърждение, които да са достъпни за потребители с различни потребности.			
1.6.	Когато нетекстовото съдържание е само декоративно или не носи информация, е реализирано така, че помощните технологии да го пропускат.			
Проверка Време-базирана Медия 1.2 Алтернативи на време-базирана медия(филм, видео, аудио)				
2.	Само звук и само картина (предварително записани) 9.1.2.1 (A)	Цел Аудио и изцяло видео съдържание може да бъде разбрано от повече потребители.	Какво да се направи Задайте алтернатива, когато съдържанието се възприема само с едно сетиво (слух).	Защо е важно Потребителите, които не могат да виждат или чуват изцяло, ще могат да разберат съдържанието.
2.1.	Предварително записано аудио Предоставя се алтернатива за медийно съдържание, базирано на време, която представя еквивалентна информация за предварително записано аудио съдържание.			
2.2.	Предварително записано видео Предоставя се или алтернатива за медийно съдържание, базирано на време, или аудио запис, който представя еквивалентна информация за предварително записано видео съдържание.			
3.	Надписи (предварително записани) 9.1.2.2 (A)	Цел Видеоклиповете могат да се възпроизвеждат с надписи.	Какво да се направи Осигурете синхронизиран текст за аудио съдържание в	Защо е важно Потребителите, които са глухи или с увреден слух, могат

			съществуващите видеоклипове.	да разбират звука във видеоклиповете.
3.1.	За цялото предварително записано аудио във видео съдържание се предоставят субтитри, освен когато видеото е създадено като алтернатива на текст и е ясно обозначено като такова.			
4.	Аудио описание или медийна алтернатива (предварително записани) 9.1.2.3 (A)	Цел Предварително записаните видеоклипове могат да бъдат разбрани от повече потребители.	Какво да се направи Предоставете описание на визуалното съдържание във видеоклиповете.	Защо е важно Потребителите, които са незрящи или не могат да разберат визуалното съдържание, могат да получат описание.
4.1.	За предварително записано видео със звук се предоставя текстова алтернатива или аудио описание, освен когато видеото е създадено като алтернатива на текст и е ясно обозначено като такова.			
4.2.	За цялото предварително записано видео съдържание със звук се предоставя аудио описание.			
Проверка Адаптивност 1.3				
5.	Информация и взаимовръзки 9.1.3.1 (A)	Цел Информацията за структурата на съдържанието е достъпна за повече потребители.	Какво да се направи Използвайте кода, за да подсилите отношенията и информацията, предадени чрез презентацията.	Защо е важно Потребителите могат да адаптират презентацията, за да отговаря на техните нужди, като същевременно запазват

				оригиналното значение.
5.1.	Елементите са правилно обозначени в кода според значението и предназначението си (заглавия, списъци, основна навигация, меню, горна и долна част на страницата), а не само чрез визуално оформление, така че да бъдат коректно разпознавани и от помощните технологии. - <h1> – <h6> – за заглавия; - , , <dl> – за списъци; - <abbr> – за съкращения с пояснение; - <blockquote> – за цитати; - <main> – основната част на страницата; - <nav> – за менюта и навигация; - <header> – горната част на страницата; - <footer> – за долната част на страницата.			
5.2.	Таблиците се използват само за представяне на таблични данни, като клетките са правилно свързани със заглавията си, а надписите на таблиците са ясно асоциирани с тях.			
5.3.	Елементите за въвеждане във формуляри имат ясни текстови етикети, които са правилно свързани с тях, а свързаните полета са логически групирани (с fieldset, legend).			
6.	Смислова последователност 9.1.3.2 (A)	Цел Редът на съдържанието може да бъде разбран от повече потребители.	Какво да се направи Използвайте код, за да запазите смисления ред на съдържанието.	Защо е важно Помощните технологии могат да представят съдържанието на потребителите в правилния ред.

6.1.	Когато редът на съдържанието е важен за разбирането му, той е зададен така, че помощните технологии да го четат в правилната последователност.			
7.	Сетивни характеристики 9.1.3.3 (A)	Цел Инструкциите са разбираеми за повече потребители.	Какво да се направи Опишете контролите по име, не само по външен вид или местоположение.	Защо е важно Потребителите, които са незрящи или имат слабо зрение, се нуждаят от невизуални инструкции.
7.1	Инструкциите и съобщенията са представени по повече от един начин и не разчитат само на цвят, форма, позиция, звук или анимация. Добра практика Бутонът за изпращане не е само с червен цвят, но и с текст „Изпрати“ (<code><button>Изпрати</button></code>). <i>Грешка във формуляр:</i> „Полето е задължително“, комбиниран с червен кант около полето. <i>Мобилно приложение:</i> анимация или звук, който индикира действие, има и текстово съобщение или визуален индикатор.			
8.	Ориентация 9.1.3.4 (AA)	Цел Устройствата могат да се използват във всякаква ориентация.	Какво да се направи Не заключвайте съдържанието нито в портретна, нито в пейзажна ориентация.	Защо е важно Потребителите на инвалидни колички и други потребители може да имат устройства, монтирани във

				фиксирана ориентация.
8.1.	Съдържанието не ограничава изгледа и работата си до една единствена ориентация на дисплея, като например портретна или пейзажна, освен ако конкретна ориентация на дисплея не е от съществено значение.			
9.	Идентифициране на предназначението на полетата за въвеждане 9.1.3.5 (AA)	Цел Попълването на формуляри е по-лесно.	Какво да се направи Използвайте код, за да посочите целта на често използваните данни, където технологията го позволява.	Защо е важно Някои потребители с когнитивни увреждания може да не разбират целта на данните само от етикета.
9.1.	Целта на всяко поле за въвеждане, събиращо информация за потребителя, може да бъде програмно определена, когато: Полето за въвеждане служи за цел, посочена в раздела „Цели на въвеждане за компоненти на потребителския интерфейс“.			
9.2.	Съдържанието е реализирано с помощта на технологии с поддръжка за идентифициране на очакваното значение за входните данни от формуляра.			
Проверка разпознаваемост 1.4 Потребителите са улеснени да виждат и чуват съдържание, включително отделяне на преден план от фон.				
10.	Използване на цвят 9.1.4.1 (A)	Цел Цветът не е единственият начин за разграничаване на информацията.	Какво да се направи Използвайте информация в допълнение към цвета, като	Защо е важно Не всеки вижда цветовете или ги

			например форма или текст, за да предадете смисъл.	вижда по един и същи начин.
10.1.	Цветът не се използва като единствено визуално средство за предаване на информация, посочване на действие, подтикване на реакция или разграничаване на визуален елемент.			
11.	Управление на звука 9.1.4.2 (A)	Цел Страница, която възпроизвежда музика или звуци, не пречи на потребителите.	Какво да се направи Ако възпроизвеждате аудио съдържание автоматично, позволете на потребителите да го намалят или изключат.	Защо е важно Звукът разсейва някои потребители и също така пречи на екранните четци.
11.1.	Ако аудио се стартира автоматично и продължава повече от 3 секунди, потребителят може да го спре, постави на пауза или да управлява силата на звука независимо от системния звук.			
12.	Контраст (минимални изисквания) 9.1.4.3 (AA)	Цел Текстът може да се вижда от повече потребители.	Какво да се направи Осигурете достатъчен контраст между текста и фона му.	Защо е важно Някои потребители не могат да четат блед текст.
12.1.	Контрастно съотношение за нормален текст е най-малко 4,5:1.			
12.2.	Контрастното съотношение за голям текст – поне 18 pt (24 px) или 14 pt (18,66 px) и удебелен, е най-малко 3:1.			
13.	Преоразмеряване на текст 9.1.4.4 (AA)	Цел Текстът може да се увеличи.	Какво да се направи Уверете се, че текстът може да се удвои по размер.	Защо е важно Някои потребители могат да четат текст

				само когато е по-голям.
13.1.	Целият текст може да се увеличава без загуба на съдържание или функционалност, освен текстовете, които са част от лого.			
13.2.	Съдържанието не е подрязано, съкратено или неясно.			
13.3.	Съдържанието не се застъпва.			
13.4.	Интерактивните елементи (например контроли на формуляри) са видими и използвани.			
13.5.	Не се изисква хоризонтално превъртане.			
14.	Изображения на текст 9.1.4.5 (AA)	Цел Потребителите могат да регулират, как е представен текста.	Какво да се направи Използвайте текст вместо изображения.	Защо е важно Потребителите не могат да променят как изглежда текстът в изображенията.
14.1.	Ако същото визуално представяне може да се направи само с текст, не се използва изображение за представяне на този текст (валидно за картинки само с текст). Персонализируемо Изображението на текста може да се настрои според изискванията на потребителя.			
14.2.	Съществено Определеното представяне на текста е от съществено значение за предаваната информация.			

15.	Оразмеряване и преоформяне 9.1.4.10 (AA)	Цел Съдържанието може да се увеличи без увеличаване на дължината на редовете.	Какво да се направи Направете текста да се адаптира в рамките на прозореца за преглед.	Защо е важно Потребителите, които се нуждаят от по-голям текст, намират за трудно, ако трябва да превъртат, за да четат дълги редове.
15.1	Съдържанието може да бъде представено без загуба на информация или функционалност и без да е необходимо превъртане (скролиране) в две измерения (при увеличение до 400%). С изключение на части от съдържанието, които изискват двуизмерно оформление за употреба или смисъл (например: карти).			
16.	Контраст на нетекстови обекти 9.1.4.11 (AA)	Цел Важната визуална информация отговаря на същия минимален контраст, необходим за по-голям текст.	Какво да се направи Уверете се, че смислените визуални подсказки постигат съотношение 3:1 спрямо фона.	Защо е важно Някои потребители не могат да виждат елементи с нисък контраст.
16.1.	Визуално предоставеното съдържание има съотношение на контраст 3:1 между съседните цветове. Компоненти на потребителския интерфейс Визуална информация, необходима за идентифициране на компонентите и състоянията на потребителския интерфейс, с изключение на неактивните компоненти или когато външният вид на компонента се определя от потребителския агент и не е модифициран от автора.			

16.2.	Графични обекти Части от графики, необходими за разбиране на съдържанието, освен когато конкретното представяне на графики е от съществено значение за предаваната информация.			
17.	Разстояние между текст 9.1.4.12 (AA)	Цел Потребителите могат да регулират разстоянието между текстовете, за да го улеснят за четене.	Задача за автора Уверете се, че съдържанието се адаптира към потребителски дефинираните текстови настройки.	Защо е важно Някои хора се нуждаят от текст с различно разстояние или характеристики на шрифта.
	При промяна на разстоянията в текста (междуредие, разстояние между абзаци, думи и букви) чрез стилове, съдържанието и функционалността се запазват и остават използвани.			
18.	Съдържание при преминаване или фокус 9.1.4.13 (AA)	Цел Повече потребители могат да възприемат и отменят временно съдържание.	Какво да се направи Ако задържането на курсора или фокусът причиняват промени в съдържанието, уверете се, че взаимодействието е предвидимо.	Защо е важно Непредсказуемостта временно съдържание може да бъде трудно за възприемане от някои и може да попречи на други.
18.1.	Когато получаването и последващото премахване на задържането на курсора или фокуса на клавиатурата задейства допълнително съдържание да стане видимо и след това да се скрива, са валидни следните условия: Отменяемо			

	Наличен е механизъм за отмяна на допълнителното съдържание без преместване на задържането на курсора или фокуса на клавиатурата, освен ако допълнителното съдържание не съобщава за грешка при въвеждане или не закрива или замества друго съдържание;			
18.2.	On Hover (при задържане на курсора) Ако задържането на курсора може да задейства допълнителното съдържание, тогава курсорът може да бъде преместен върху него, без то да изчезне;			
17.3.	Постоянно Допълнителното съдържание остава видимо, докато задържането на курсора или фокусът не бъдат премахнати, потребителят не го отхвърли или информацията в него вече не е валидна.			
Пригодност за използване (13 критерия)				
Проверка достъп с клавиатура 2.1				
19.	Клавиатура 9.2.1.1 (A)	Цел Всичко може да се направи с клавиатура, с изключение на движенията на свободната ръка.	Какво да се направи Уверете се, че действията с показалеца имат еквивалент с клавиатура.	Защо е важно Много потребители разчитат на интерфейса на клавиатурата, включително незрящи и някои потребители с нарушена мобилност.
19.1.	Цялата функционалност на екрана може да се използва с клавиатура, включително хипервръзки (линкове), бутони,			

	формуляри и медийни контроли без изискване за специфично време или време за натиск, освен, когато това обективно не е възможно (например свободно рисуване).			
20.	Без фиксиране на клавиатурния фокус 9.2.1.2 (A)	Цел Потребителите на клавиатура не зациклят.	Какво да се направи Уверете се, че потребителите винаги знаят как да се отдалечат от компонентите.	Защо е важно Потребителите, които разчитат на клавиатурата, често нямат други средства за навигация.
20.1.	Фокусът на клавиатурата може да се премества свободно към и от всеки интерактивен елемент чрез стандартни клавиши за навигация, без да се блокира на определен елемент. Когато се използват специални клавиши за излизане или навигация, потребителят е предварително информиран.			
21.	Бързи връзки чрез клавиши със символи 9.2.1.4 (A)	Цел Намаляване на случайното активиране на клавишни комбинации.	Какво да се направи Уверете се, че клавишните комбинации само със символи могат да бъдат изключени или променени.	Защо е важно Клавишните комбинации със символи лесно се задействат случайно, особено при гласово въвеждане.
	Когато се използват клавишни комбинации с единични клавиши (букви, цифри, символи), потребителят има контрол върху тях или те работят само в подходящ контекст.			
22.	Регулируеми времеви интервали 9.2.2.1 (A)	Цел Потребителите да имат достатъчно време за изпълнение на задачи.	Какво да се направи Позволете на потребителите да изключват, коригират или удължават времевите ограничения.	Защо е важно Потребителите със специални нужди може да се нуждаят от повече време за

			изпълнение на дейности.
22.1 А	За всяко времево ограничение, зададено от съдържанието, е вярно поне едно от следните условия: Изключване Потребителят има право да изключи времевото ограничение, преди то да го изтече; или		
22.1Б	Коригиране Потребителят има право да коригира времевия лимит, преди да го достигне, в широк диапазон, който е поне десет пъти по-дълъг от настройката по подразбиране; или		
22.1В	Удължаване Потребителят бива предупреден преди изтичане на времето и му се дават поне 20 секунди, за да удължи ограничението във времето с просто действие (например „натиснете клавиша за интервал“), като на потребителя е позволено да удължи ограничението във времето поне десет пъти; или		
22.1Г	Изключение в реално време Времево ограничение е задължителна част от събитие в реално време (например търг) и не е възможна алтернатива на времевото ограничение;		

	или			
22.1 Д	Съществено изключение Срокът е съществен и удължаването му би направило дейността невалидна; или			
22.1Е	Изключение от 20 часа Времето ограничение е по-дълго от 20 часа.			
23.	Пауза, спиране, скриване <u>9.2.2.2 (А)</u>	Цел Движешото се или автоматично обновяващо се съдържание е ограничено, така че да не разсейва потребителите.	Какво да се направи Позволете на потребителите да контролират промените в съдържанието, които се случват паралелно с друго съдържание.	Защо е важно Някои потребители с когнитивни затруднения и дефицит на вниманието се разсейват от непрекъснато движение.
23.1.	Движение, мигане, превъртане За всяка движеща се, мигаща или превъртаща се информация, която: - започва автоматично, - продължава повече от пет секунди и (3) се представя паралелно с друго съдържание, има механизъм, чрез който потребителят може да я постави на пауза, спре или скрие, освен ако движението, мигането или превъртането не е част от дейност, при която е от съществено значение;			

23.2.	Автоматично актуализиране За всяка автоматично актуализираща се информация, която - започва автоматично и - се представя паралелно с друго съдържание, има механизъм, чрез който потребителят може да я постави на пауза, спре или скрие или да контролира честотата на актуализиране, освен ако автоматичното актуализиране не е част от дейност, при която е от съществено значение.							
Проверка припадъци и физически усещания 2.3								
24.	Три проблясвания или под прага на проблясвания 9.2.3.1 (A)	<table> <tr> <th data-bbox="737 581 1167 886">Цел</th><th data-bbox="1167 581 1619 886">Какво да се направи</th><th data-bbox="1619 581 1953 886">Защо е важно</th></tr> <tr> <td data-bbox="737 581 1167 886">Съдържанието не трябва предизвиква пристъпи (епилептични или други конвулсивни прояви) и дискомфорт на потребителите.</td><td data-bbox="1167 581 1619 886">Избягвайте съдържание, което мига, или го дръжте под праговете, в които може да е вредно.</td><td data-bbox="1619 581 1953 886">Мигащото съдържание може да причини мигрена, замаяност, гадене и гърчове.</td></tr> </table>	Цел	Какво да се направи	Защо е важно	Съдържанието не трябва предизвиква пристъпи (епилептични или други конвулсивни прояви) и дискомфорт на потребителите.	Избягвайте съдържание, което мига, или го дръжте под праговете, в които може да е вредно.	Мигащото съдържание може да причини мигрена, замаяност, гадене и гърчове.
Цел	Какво да се направи	Защо е важно						
Съдържанието не трябва предизвиква пристъпи (епилептични или други конвулсивни прояви) и дискомфорт на потребителите.	Избягвайте съдържание, което мига, или го дръжте под праговете, в които може да е вредно.	Мигащото съдържание може да причини мигрена, замаяност, гадене и гърчове.						
24.1.	Страницата няма съдържание, което проблясва повече от 3 пъти в секунда, освен ако това проблясващо съдържание не е достатъчно малко и проблясванията са с нисък контраст и под общите прагове на проблясвания и червени проблясвания.							
Проверка Навигация 2.4								
25.	Заобикаляне (байпас) на блокове с информация 9.2.4.1 (A)	<table> <tr> <th data-bbox="737 1162 1167 1466">Цел</th><th data-bbox="1167 1162 1619 1466">Какво да се направи</th><th data-bbox="1619 1162 1953 1466">Защо е важно</th></tr> <tr> <td data-bbox="737 1162 1167 1466">Потребителите по-лесно навигират с клавиатура.</td><td data-bbox="1167 1162 1619 1466">Осигурете начин за пропускане на повтарящо се съдържание.</td><td data-bbox="1619 1162 1953 1466">Потребителите, които разчитат на навигация с клавиатура, се придвижват по-лесно и ефективно между страниците.</td></tr> </table>	Цел	Какво да се направи	Защо е важно	Потребителите по-лесно навигират с клавиатура.	Осигурете начин за пропускане на повтарящо се съдържание.	Потребителите, които разчитат на навигация с клавиатура, се придвижват по-лесно и ефективно между страниците.
Цел	Какво да се направи	Защо е важно						
Потребителите по-лесно навигират с клавиатура.	Осигурете начин за пропускане на повтарящо се съдържание.	Потребителите, които разчитат на навигация с клавиатура, се придвижват по-лесно и ефективно между страниците.						

25.1.	Наличен е механизъм за управление на съдържанието, който позволява прескачане на блокове със съдържание които се повтарят многократно.			
26.	Заглавие на страницата 9.2.4.2 (A)	Цел Всяка уеб страница има смислено заглавие.	Какво да се направи Предоставете описателно заглавие на екрана, използвайки подходяща технология.	Защо е важно Заглавията на страниците помагат на потребителите да идентифицират и различават различните страници.
26.1.	Уеб страницата има заглавие, което описва кратко, адекватно и информативно съдържание на страницата.			
26.2.	Уеб страницата има заглавие, което е адекватно за разграничаването ѝ от другите страници, различно от заглавията на другите страници в сайта.			
26.3.	В заглавието на страницата първо е поставена уникална информация.			
27.	Ред на назначаване на фокуса 9.2.4.3 (A)	Цел Потребителите с клавиатура навигират съдържанието в правилен ред.	Какво да се направи Осигурете фокусът да преминава през елементите в логичен и смислен ред.	Защо е важно Навигацията в сайта или приложението само с клавиатура е логична и разбираема.
27.1.	При навигация с клавиатура фокусът се придвижва в логичен и предвидим ред между връзки, формуляри и други интерактивни елементи, така че последователността да отразява смисъла и структурата на съдържанието.			

28.	Предназначение на хипервръзка(линк) (в контекст) 9.2.4.4 (A)	Цел Потребителите разбират какво ще прави всяка хипервръзка.	Какво да се направи Предоставете описателни имена или контекст за всички хипервръзки.	Защо е важно Потребителите със зрителни и когнитивни специални нужди могат да се ориентират по-лесно.
28.1.	Текстът на всяка хипервръзка (линк) ясно показва нейното предназначение самостоятелно или в комбинация с контекста около нея.			
28.2.	Всички хипервръзки (линкове) имат текстово съдържание или текстова алтернатива (напр. alt, aria-label, aria-labelledby), така че целта на връзката да е ясна и да не съществуват празни връзки.			
28.3.	Текстовата алтернатива на изображенията, включени във връзките, е различна от текстовото съдържание на връзката.			
29.	Алтернативни пътища 9.2.4.5 (AA)	Цел Потребителите могат да стигат до съдържание по повече от един начини и път.	Какво да се направи Предоставете поне две опции за достигане до едно и също съдържание.	Защо е важно Не всеки може да навигира в съдържанието по един и същи начин.
29.1.	Потребителите имат поне два различни начина да достигнат дадена страница или група страници, освен ако страницата е част от специфичен процес (например стъпка в онлайн поръчка). Това включва различни навигационни елементи като меню, карта на сайта, търсачка, футър или бързи връзки.			
30.	Заглавия и етикети 9.2.4.6 (AA)	Цел Съдържанието на екрана е	Какво да се направи Осигурете описателни заглавия и етикети.	Защо е важно Потребителите могат да се ориентират,

		описано в заглавия и етикети.		особено тези с когнитивни или зрителни специални нужди.
30.1.	Заглавията в екрана и етикетите на интерактивни контроли са информативни.			
30.2.	Целият текст, който изглежда като заглавие, е маркиран като заглавие.			
30.3.	Заглавията са подредени в логична и смислена йерархия.			
31.	Видим фокус 9.2.4.7 (AA)	Цел Потребителите знаят кой елемент е във фокус от клавиатурата.	Какво да се направи Уверете се, че фокусът върху всеки елемент е видим.	Защо е важно Без индикатор за фокус, зрящите потребители с клавиатура не могат да си взаимодействат с екрана.
31.1.	При навигация с клавиатура е винаги ясно кой елемент има текущия фокус, чрез отчетлива визуална индикация.			
Проверка Начини на въвеждане 2.5				
32.	Размер на целта 9.2.5.5 (AAA)	Цел Улеснява се управлението, особено това чрез допир със сензорни екрани.	Какво да се направи Да се осигури, че всички елементи са с размери минимум 44px x 44px.	Защо е важно За по-голям достъп на потребители, за които е трудно да докосват малки обекти.
32.1.	Интерактивните елементи, които се използват с посочващи устройства (мишки, тъч, писалка), имат минимален размер 44 × 44 CSS пиксела, за да бъдат лесни за натискане.			

	Исключения: - има друг по-голям бутон или линк със същата функция; - елементът е част от текст (например линк в изречение); - размерът се управлява от браузъра, а не от дизайнера; - малкият размер е необходим, за да се разбере информацията.			
Проверка Разбираемост (9 критерия)				
Четимост 3.1.				
33.	Език на страницата 9.3.1.1 (A)	Цел Помощните технологии могат да определят езика на страницата.	Какво да се направи Посочете преобладаващия език на страницата.	Защо е важно Потребителите, използващи помощни технологии, получават информация на правилния език.
33.1.	Езикът е правилно зададен чрез атрибута lang (напр. <html lang="bg"> и съвпада с езика на съдържанието.			
34.	Език на отделните части 9.3.1.2 (AA)	Цел Помощните технологии могат да определят езиците, използвани в дадена страница.	Какво да се направи Да се посочи кога думите са на различен език.	Защо е важно Потребителите, използващи помощни технологии, получават информация на правилния език.
34.1.	Езикът на всяка фраза или част от текст позволява да бъде софтуерно променян (преведен за различен език и т.н), като			

	изключение правят наименования на обекти, технически термини и др.			
	Предсказуемост 3.2.			
35.	При получаване на фокус 9.3.2.1 (A)	Цел Навигацията в съдържанието е предсказуема и лесна за разбиране.	Какво да се направи Не променяйте контекста на потребителя, когато елементите са във фокус.	Защо е важно Съдържанието, което се държи предвидимо, е особено важно за потребителите със специални нужди.
35.1.	Фокусирането върху елемент запазва структурата и съдържанието на екрана без неочаквани промени (не отваря нови прозорци, менюта и т.н.).			
36.	Автоматична промяна при въвеждане 9.3.2.2 (A)	Цел Съдържанието може да се управлява по-предсказуемо.	Какво да се направи Предупредете потребителите, ако контекстът им ще се промени въз основа на въведената информация.	Защо е важно Съдържанието, което се държи предвидимо, е особено важно за потребителите със специални нужди.
36.1.	Промяната на настройка, на който и да е елемент от интерфейса води до промяна в съдържанието само ако потребителят е предварително информиран за това поведение.			
37.	Систематична навигация 9.3.2.3 (AA)	Цел Навигацията да е последователна и предвидима.	Какво да се направи Използвайте еднаква навигация и разположение на повтарящите се елементи на всички екрани или страници.	Защо е важно Предсказуемата навигация помага на потребителите, особено на тези със специални нужди, по-лесно да се

				ориентират и да използват съдържанието.
37.1.	Повтарящата се навигация е еднаква и последователна на всички страници, освен ако потребителят не е избрал различна настройка.			
37.2.	Механизми за навигация, които се повтарят на множество страници в уеб сайт, се структурират по един и същ начин, освен ако потребителя не поиска друго.			
38.	Систематична идентификация 9.3.2.4 (AA)	Цел Действията са предсказуеми в различните страници.	Какво да се прави Осигурете консистентно стилизиране на повтарящите се функции.	Защо е важно Консистентно стилизираните елементи са особено важни за потребители със специални нужди.
38.1.	Компоненти с еднаква функционалност в рамките на екраните в мобилно приложение (например бутон „Търсене“, основно меню или форма за вход) се държат по един и същ начин на всички страници.			
Помощ при въвеждане на информация 3.3.				
39.	Идентифициране на грешки 9.3.3.1 (A)	Цел Потребителите знаят, че съществува грешка, какво не е наред и как да го оправят.	Какво да се направи Осигурете описателно известяване за грешки.	Защо е важно Съобщаването на грешки помага на потребители с намалено зрение и когнитивни специални потребности да ги разрешат.

39.1.	Задължителните полета на формуляр, които изискват конкретен формат, стойност или дължина, предоставят тази информация в етикета на елемента.			
39.2.	Грешките във формулярите са ясно показани и лесни за разбиране. Потребителят бързо вижда къде е проблемът, може лесно да го поправи и да изпрати формуляра отново.			
40.	Етикети и инструкции 9.3.3.2 (A)	Цел Потребителите знаят каква информация да въведат.	Какво да се прави Осигурете ясни етикети и инструкции за въвеждане на информация.	Защо е важно Всички потребители, включително и с когнитивни специални нужди, разбират какво се очаква от тях и как да реагират.
40.1.	Всички интерактивни елементи и формуляри имат ясни и разбираеми етикети и обозначения, които помагат на потребителя да ги използва правилно и са достъпни за всички.			
41.	Предложение за отстраняване на грешка 9.3.3.3 (A)	Цел Потребителите получават ясни указания как да поправят допуснатите грешки.	Какво да се направи При открити грешки предложете на потребителя ясни начини за отстраняването им.	Защо е важно Потребителите могат да разрешат грешките и по-бързо и с по-малко усилия и правят по-малко грешки.
41.1.	Когато системата открие грешка автоматично и знае как да бъде поправена, тя ясно показва на потребителя какво да направи, освен ако това не застрашава сигурността.			

42.	Предотвратяване на грешки (юридически, финансови, фактически) 9.3.3.4 (AA)	Цел Потребителите могат да избегнат подаването на невярна важна информация.	Какво да се направи Осигурете начини на потребителите да потвърждават, коригират или отменят важни подавания.	Защо е важно Потребителите със специални нужди е по-вероятно да правят грешки или да не ги забележат.
42.1.	Мобилни приложения, които обвързват потребителя с правни последствия или финансови операции, както и такива, които управляват данни на самия потребител (съхраняват, изриват, променят), отговарят на следните условия: - Всяка операция е обратима; - Всеки отговор може да се коригира; - На потребителя се предоставя възможност за корекция на въведените данни преди изпращане; - На потребителя се предоставя възможност за потвърждение на данните преди изпращане.			
Проверка Устойчивост (3 критерия)				
43.	Логически разбор 9.4.1.1 (A)	Цел Помощните технологии могат правилно да представят съдържанието на страницата.	Какво да се направи Създайте уеб страници според спецификациите.	Защо е важно Потребителите могат да разглеждат уеб съдържание по-лесно с помощта на помощните технологии.
43.1.	В съдържание, реализирано с помощта на езици за маркиране, елементите имат пълни начални и крайни тагове, елементите са вложени според техните спецификации, елементите не съдържат дублиращи се атрибути и всички			

	идентификатори са уникални, освен когато спецификациите позволяват тези функции.			
44.	Наименование, роля, стойност 9.4.1.2 (A)	Цел Потребителите, използващи помощни технологии, разбират всички компоненти.	Какво да се направи Задайте на компонентите правилни имена, роли, състояния и стойности.	Защо е важно За да могат потребителите да си взаимодействат по-лесно с интерактивните елементи.
44.1.	Всички елементи на екрана (бутони, полета, връзки и съобщения) са ясно разпознаваеми и разбираеми и за хора, които използват екранни четци или други помощни технологии. Когато нещо се промени на екрана, тези промени се съобщават и на тях.			
45.	Съобщения за състояние 9.4.1.3 (A)	Цел Помагайте на потребителите да осъзнават важни промени в съдържанието.	Какво да се направи Да се позволи на помощните технологии да уведомяват потребителите за промени в състоянието, които не са от значение.	Защо е важно Потребителите, които не виждат съобщенията, трябва да бъдат информирани за тях.
45.1.	В съдържание, реализирано с помощта на HTML-подобни езици, съобщенията за състояние могат да бъдат програмно определени чрез роля или свойства, така че да могат да бъдат представени на потребителя от помощни технологии, без да се насочва фокусът.			

II. Резултати от тестовете по т. I

[Описват се резултатите от тестването с информация по точките.

Прилагат се конкретни резултати/генериран отчет от инструментите за оценка.

Когато е уместно, за доказване на резултатите, се прилагат заснемания на екрани (screenshots), релевантен код.]