

КОНТРОЛЕН ЛИСТ ЗА ПРОВЕРКА НА УЕБСАЙТ
(МЕТОД: ОПРОСТЕНО НАБЛЮДЕНИЕ)

URL адрес на уеб сайта	
URL адрес на страницата, която се проверява	

I. **Проверки** (с включени разяснения по критерии на хармонизирания стандарт EN 301 549 v3.1.2 (2021-03))

№	КРИТЕРИИ ЗА УСПЕХ	КОНСТАТАЦИЯ (технически пояснения/грешка)
	Карта на сайта Съгласно Правилата за институционална идентичност на интернет страниците и портали на държавната администрация , утвърдени със Заповед №МЕУ-10828/12.07.2023 г. на министъра на електронното управление, е задължително осигуряването на „карта на сайта”, достъпна в публичната част на интернет страницата, която съдържа всички страници, категории и етикети, използвани за структуриране на съдържанието. За всички останали тя е препоръчителна за покриване на критерия за осигуряване на алтернативни пътища до съдържанието на сайта.	

Декларация за достъпност С разпоредбата на чл. 58в, ал. 4 и ал. 5 от Закона за електронното управление (ЗЕУ) е регламентирано задължението на лицата по чл. 1, ал. 1 и 2 от ЗЕУ да изготвят и публикуват на видно място в официалните си интернет страници декларация за достъпност съгласно Решение за изпълнение (ЕС) 2018/1523, както и препратка към текста на декларацията на всяка друга интернет страница на съответния сайт на лицето. Най-малко веднъж годишно декларациите за достъпност следва да се актуализират, за да представят възможно най-точно статуса на достъпността на съответния сайт.	
Оценка Достъпност с Wave (начална страница) WAVE визуализира грешките в достъпността директно върху уеб страницата, показвайки къде и защо се нарушават изискванията на Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Това позволява лесно откриване и разбиране на конкретни проблеми в съдържанието и кода. Показаният брой грешки е ориентиран, тъй като инструментът не идентифицира всички аспекти на достъпността и не замества ръчното или експертното тестване.	
Оценка Достъпност с LightHouse Lighthouse представлява автоматизиран инструмент на Google за проверка на качеството на уеб страници. Той оценява достъпността спрямо основните WCAG принципи и предоставя резултат в проценти, който помага за бърза ориентация и проследяване на подобренията във времето. Резултатите са с ориентиран характер, тъй като	

	Lighthouse не открива всички проблеми и не замества експертна или потребителска проверка.			
	Пригодност за възприемане (perceivable) (9 критерия)			
	Текстови алтернативи 1.1 за изображения (осигуряване на текстови алтернативи за всяко нетекстово съдържание)			
1.	Нетекстово съдържание 2.1.1.1 (A)	Цел Нетекстовата информация е на разположение за повече потребители.	Действия Осигурете текстова алтернатива за визуално и аудио съдържание.	Важност Потребителите, които не могат да виждат или чуват изцяло, ще могат да разберат съдържанието.
1.1.	Ако нетекстовото съдържание е контрола или приема потребителски вход, тогава то има име/етикет, описващ предназначението му.			
1.2.	Когато нетекстовото съдържание е аудио и/или видео, се предоставя кратко текстово описание, което обяснява какво представлява съдържанието.			
1.3.	Когато нетекстовото съдържание е тест или упражнение, което изисква визуално или друго нетекстово възприемане, се предоставя кратко текстово обяснение какво представлява съдържанието и за какво служи.			
1.4.	Когато нетекстово съдържание е създадено основно за сетивно визуално преживяване (снимки, изображения), се предоставя кратко текстово описание, което обяснява какво представлява съдържанието и какво преживяване създава.			

1.5.	Когато нетекстово съдържание се използва за проверка дали потребителят е човек (CAPTCHA), има ясна текстова алтернатива и други варианти за потвърждение, които да са достъпни за потребители с различни потребности.			
1.6.	Когато нетекстовото съдържание е само декоративно или не носи информация, то е реализирано така, че помощните технологии да го пропускат.			
Проверка Време-базирана Медия 1.2 Алтернативи на време-базирана медия(филм, видео, аудио)				
2.	Само звук и само картина (предварително записани) 9.1.2.1 (A)	Цел Аудио и изцяло видео съдържание да бъде разбрано от повече потребители.	Какво да се направи Задайте алтернатива, когато съдържанието се възприема само с едно сетиво (слух).	Защо е важно Потребителите, които не могат да виждат или чуват, да могат да разбират съдържанието.
2.1.	Предварително записано аудио и/или видео За предварително записано съдържание, което е само аудио и/или само видео, се предоставя текстова алтернатива (транскрипт), която предава същата информация като аудиото/видеото.			
3.	Надписи (предварително записани) 9.1.2.2 (A)	Цел За видео съдържанието са предоставени субтитри.	Какво да се направи Осигурете субтитри за аудиото във видео съдържанието.	Защо е важно Потребителите, които са глухи или с увреден слух, ще разбират звука във видео съдържанието.
3.1.	За цялото предварително записано аудио във видео съдържание се предоставят субтитри, освен когато видеото е			

	създадено като алтернатива на текст и е ясно обозначено като такова.			
4.	Аудио описание или медийна алтернатива (предварително записани) 9.1.2.3 (A)	Цел Предварително записаното видео съдържание да бъдат разбрани от повече потребители.	Какво да се направи Предоставете описание на визуалното съдържание във видеоклиповете.	Защо е важно Потребителите, които не виждат или не могат да възприемат визуалното съдържание, имат достъп до описание на видеото.
4.1.	За предварително записано видео със звук се предоставя текстова алтернатива или аудио описание, освен когато видеото е създадено като алтернатива на текст и е ясно обозначено като такова.			
4.2.	За цялото предварително записано видео съдържание със звук се предоставя аудио описание.			
Проверка Адаптивност 1.3				
5.	Информация и взаимовръзки 9.1.3.1 (A)	Цел Информацията за структурата на съдържанието е достъпна за повече потребители.	Какво да се направи Използвайте кода, за да отразите ясно структурата и връзките в съдържанието.	Защо е важно Потребителите могат да променят начина, по който съдържанието се показва, така че да отговаря на техните нужди, без да се губи смисъла.
5.1.	Елементите са правилно обозначени в кода според значението и предназначението си (заглавия, списъци, основна			

	навигация, меню, горна и долна част на страницата), а не само чрез визуално оформление, така че да бъдат коректно разпознавани и от помощните технологии.			
	- <h1> – <h6> – за заглавия; - , , <dl> – за списъци; - <abbr> – за съкращения с пояснение; - <blockquote> – за цитати; - <main> – основната част на страницата; - <nav> – за менюта и навигация; - <header> – горната част на страницата; - <footer> – за долната част на страницата.			
5.2.	Таблиците се използват само за представяне на таблични данни, като клетките са правилно свързани със заглавията си, а надписите на таблиците са ясно асоциирани с тях.			
5.3.	Елементите за въвеждане във формуляри имат ясни текстови етикети, които са правилно свързани с тях, а свързаните полета са логически групирани (с fieldset, legend).			
6.	Смислова последователност 9.1.3.2 (A)	Цел Редът на съдържанието може да бъде разбран от повече потребители.	Какво да се направи Използвайте код, за да запазите смисления ред на съдържанието.	Защо е важно Помощните технологии могат да представят съдържанието на потребителите в правилния ред.
6.1.	Когато редът на съдържанието е важен за разбирането му, той е зададен така, че помощните технологии да го четат в правилната последователност.			

7.	Сетивни характеристики 9.1.3.3 (A)	Цел Инструкциите са разбираеми за повече потребители.	Какво да се направи Опишете контролите по име, не само по външен вид или местоположение.	Защо е важно Потребителите, които са незрящи или имат слабо зрение, се нуждаят от невизуални инструкции.
7.1	Инструкциите и съобщенията са представени по повече от един начин и не разчитат само на цвят, форма, позиция, звук или анимация. Добра практика Бутонът за изпращане не е само с червен цвят, но и с текст „Изпрати“ (<code><button>Изпрати</button></code>). <i>Грешка във формуляр:</i> „Полето е задължително“, комбиниран с червен кант около полето. <i>Мобилно приложение:</i> анимация или звук, който индикира действие, има и текстово съобщение или визуален индикатор.			
Проверка разпознаваемост 1.4 Потребителите са улеснени да виждат и чуват съдържание, включително отделяне на преден план от фон.				
8.	Използване на цвят 9.1.4.1 (A)	Цел Цветът не е единственият начин за разграничаване на информацията.	Какво да се направи Използвайте информация в допълнение към цвета, като например форма или текст, за да предадете смисъл.	Защо е важно Не всеки вижда цветовете или ги вижда по един и същи начин.

8.1.	Цветът не се използва като единствено визуално средство за предаване на информация, посочване на действие, подтикване на реакция или разграничаване на визуален елемент.			
9.	Управление на звука 9.1.4.2 (A)	Цел Страница, която възпроизвежда музика или звуци, не пречи на потребителите.	Какво да се направи Ако стартирате аудио съдържание автоматично, позволете на потребителите да го намалят или изключат.	Защо е важно Звукът разсейва някои потребители и също така пречи на екранните четци.
9.1.	Ако аудио се стартира автоматично и продължава повече от 3 секунди, потребителят може да го спре, постави на пауза или да управлява силата на звука независимо от системния звук.			
10.	Контраст (минимални изисквания) 9.1.4.3 (AA)	Цел Текстът може да се вижда от повече потребители.	Какво да се направи Осигурете достатъчен контраст между текста и фона му.	Защо е важно Някои потребители не могат да четат блед текст.
10.1.	Контрастно съотношение за нормален текст е най-малко 4,5:1			
10.2.	Контрастното съотношение за голям текст – поне 18 pt (24 px) или 14 pt (18,66 px) и удебелен, е най-малко 3:1			
11.	Преоразмеряване на текст 9.1.4.4 (AA)	Цел Текстът може да се увеличен.	Какво да се направи Уверете се, че текстът може да се удвои по размер.	Защо е важно Някои потребители могат да четат текст само когато е по-голям.
11.1.	Целият текст може да се увеличава без загуба на съдържание или функционалност, освен текстовете, които са част от лого.			

11.2.	Съдържанието не е подрязано, съкратено или неясно.			
11.3.	Съдържанието не се застъпва.			
11.4.	Интерактивните елементи (например контроли на формуляри) са видими и използвани.			
11.5.	Не се изисква хоризонтално превъртане.			
	Пригодност за използване (operable) (12 критерия)			
	Проверка достъп с клавиатура 2.1			
12.	Клавиатура 9.2.1.1 (A)	Цел Всичко може да се направи с клавиатура, с изключение на движенията на свободната ръка.	Какво да се направи Уверете се, че действията с мишка/показалец имат еквивалент с клавиатура.	Защо е важно Много потребители разчитат на интерфейса на клавиатурата, включително незрящи и някои потребители с нарушена мобилност.
12.1.	Цялата функционалност на страницата може да се използва с клавиатура, включително хипервръзки (линкове), бутони, формуляри и медийни контроли без изискване за специфично време или време за натиск, освен, когато това обективно не е възможно (например свободно рисуване).			
13.	Без фиксиране на клавиатурния фокус 9.2.1.2 (A)	Цел Потребителите на клавиатура имат достъп до всички интерактивни елементи.	Какво да се направи Уверете се, че потребителите винаги знаят как да се отдалечат от компонентите.	Защо е важно Потребителите, които разчитат на клавиатурата, често нямат други средства за навигация.

13.1.	Фокусът на клавиатурата може да се премества свободно към и от всеки интерактивен елемент чрез стандартни клавиши за навигация, без да се блокира на определен елемент. Когато се използват специални клавиши за излизане или навигация, потребителят е предварително информиран.			
14.	Бързи връзки чрез клавиши със символи 9.2.1.4 (A)	Цел Намаляване на случайното активиране на клавишни комбинации.	Какво да се направи Уверете се, че клавишните комбинации само със символи могат да бъдат изключени или променени.	Защо е важно Клавишните комбинации със символи лесно се задействат случайно, особено при гласово въвеждане.
14.1	Когато се използват клавишни комбинации с единични клавиши (букви, цифри, символи), потребителят има контрол върху тях или те работят само в подходящ контекст.			
15.	Пауза, спиране, скриване 9.2.2.2 (A)	Цел Движещото се или автоматично обновяващо се съдържание е ограничено, така че да не разсейва потребителите.	Какво да се направи Позволете на потребителите да контролират промените в съдържанието, които се случват паралелно с друго съдържание.	Защо е важно Някои потребители с когнитивни затруднения и дефицит на вниманието се разсейват от непрекъснатото движение.
15.1	Когато съдържанието се движи, мига, превърта или се обновява автоматично за повече от 5 секунди и е показано заедно с друго съдържание, потребителят има възможност да го постави на пауза, да го спре, да го скрие или да контролира честотата на обновяване, освен ако тази промяна е съществена за самата дейност.			

Проверка Навигация 2.4				
16.	Заобикаляне (байпас) на блокове с информация 9.2.4.1 (A)	Цел Потребителите по-лесно навигират с клавиатура.	Какво да се направи Осигурете начин за пропускане на повтарящо се съдържание.	Защо е важно Потребителите, които разчитат на навигация с клавиатура, се придвижват по-лесно и ефективно между страниците.
16.1.	Наличен е механизъм за управление на съдържанието, който позволява прескачане на блокове със съдържание които се повтарят многократно.			
17.	Заглавие на страницата 9.2.4.2 (A)	Цел Всяка уеб страница има смислено заглавие.	Какво да се направи Осигурете всяка страница да има ясно и описателно заглавие.	Защо е важно Заглавията на страниците помагат на потребителите да разберат на коя страница са и да я различат от останалите.
17.1.	Уеб страницата има заглавие, което описва кратко, адекватно и информативно съдържание на страницата.			
17.2.	Уеб страницата има заглавие, което е адекватно за разграничаването ѝ от другите страници в сайта.			
17.3.	В заглавието на страницата първо е поставена уникална информация.			

18.	Ред на назначаване на фокуса 9.2.4.3 (A)	Цел Потребителите с клавиатура навигират съдържанието в правилен ред.	Какво да се направи Осигурете фокусът да преминава през елементите в логичен и смислен ред.	Защо е важно Навигацията в сайта или приложението само с клавиатура е логична и разбираема.
18.1.	При навигация с клавиатура фокусът се придвижва в логичен и предвидим ред между връзки, формуляри и други интерактивни елементи, така че последователността да отразява смисъла и структурата на съдържанието.			
19.	Предназначение на хипервръзка (в контекст) 9.2.4.4 (A)	Цел Потребителите разбират какво ще прави всяка хипервръзка.	Какво да се направи Предоставете описателни имена или контекст за всички хипервръзки (линкове).	Защо е важно Потребителите със зрителни и когнитивни специални нужди могат да се ориентират по-лесно.
19.1.	Текстът на всяка хипервръзка ясно показва нейното предназначение самостоятелно или в комбинация с контекста около нея.			
19.2.	Всички хипервръзки (линкове) имат текстово съдържание или текстова алтернатива (напр. alt, aria-label, aria-labelledby), така че целта на връзката да е ясна и да не съществуват празни връзки.			
19.3.	Текстовата алтернатива на изображенията, включени във връзките, е различна от текстовото съдържание на връзката.			
20.	Заглавия и етикети 9.2.4.6 (AA)	Цел Съдържанието на страницата е описано в заглавия и етикети.	Какво да се направи Осигурете описателни заглавия и етикети.	Защо е важно Потребителите могат да се ориентират, особено тези с

				когнитивни или зрителни специални нужди.
20.1.	Заглавията в страницата и етикетите на интерактивните контроли са информативни.			
20.2.	Всеки текст, който визуално изглежда като заглавие, е реално заглавие и е маркиран като такова в кода.			
20.3	Заглавията са подредени в логична и смислена йерархия.			
21.	Видим фокус 9.2.4.7 (AA)	Цел Потребителите ясно виждат кой елемент е на фокус при навигация с клавиатура.	Какво да се направи Уверете се, че фокусът на всеки елемент е видим.	Защо е важно Без видим индикатор за фокус, потребителите, които използват клавиатура, не могат ефективно да работят със страницата.
21.1.	При навигация с клавиатура е винаги ясно кой елемент има текущия фокус, чрез отчетлива визуална индикация.			
	Разбираемост (understandable) (6 критерия)			
	Проверка Четимост и Разбираемост 3.1			
22.	Език на страницата 9.3.1.1 (A)	Цел Помощните технологии могат да определят езика на страницата.	Какво да се направи Посочете преобладаващия език на страницата.	Защо е важно Потребителите, използващи помощни технологии, получават информация на правилния език.

22.1.	Езикът е правилно зададен чрез атрибута lang (напр. <html lang="bg"> и съвпада с езика на съдържанието.			
Проверка Предсказуемост 3.2				
23.	При получаване на фокус 9.3.2.1 (A)	Цел Навигацията в съдържанието е предсказуема и лесна за разбиране.	Какво да се направи Когато елементите са на фокус, запазвайте съдържанието и структурата му.	Защо е важно Съдържанието, което се държи предвидимо, е особено важно за потребителите със специални нужди.
23.1.	Фокусирането върху елемент запазва структурата и съдържанието на екрана без неочаквани промени (не отваря нови прозорци, менюта и т.н.).			
24.	Автоматична промяна при въвеждане 9.3.2.2 (A)	Цел Съдържанието може да се управлява по-предсказуемо.	Какво да се направи Предупредете потребителите, ако контекстът им ще се промени въз основа на въведената информация.	Защо е важно Съдържанието, което се държи предвидимо, е особено важно за потребителите със специални нужди.
24.1.	Промяната на настройка, на който и да е елемент от интерфейса води до промяна в съдържанието само ако потребителят е предварително информиран за това поведение.			
Форми, етикети и идентифициране на грешки				
25.	Идентифициране на грешки 9.3.3.1 (A)	Цел Потребителите са информирани, че има грешка, какъв е проблемът и как могат да го поправят.	Какво да се направи Осигурете ясно и разбираемо съобщение за грешка.	Защо е важно Съобщаването на грешки помага на потребители с намалено зрение и

				когнитивни специални потребности да ги разрешат.
25.1.	Задължителните полета на формуляр, които изискват конкретен формат, стойност или дължина, предоставят тази информация в етикета на елемента.			
25.2.	Грешките във формулярите са ясно показани и лесни за разбиране. Потребителят бързо вижда къде е проблемът, може лесно да го поправи и да изпрати формуляра отново.			
26.	Етикети и инструкции 9.3.3.2 (A)	Цел Потребителите знаят каква информация да въведат.	Какво да се прави Осигурете ясни етикети и инструкции за въвеждане на информация.	Защо е важно Всички потребители, включително и с когнитивни специални нужди, разбират какво се очаква от тях и как да реагират.
26.1.	Всички интерактивни елементи и формуляри имат ясни и разбираеми етикети и обозначения, които помагат на потребителя да ги използва правилно и са достъпни за всички.			
27.	Предложение за отстраняване на грешка 9.3.3.3 (A)	Цел Потребителите получават ясни указания как да поправят допуснатите грешки.	Какво да се направи При открити грешки предложете на потребителя ясни начини за отстраняването им.	Защо е важно Потребителите могат да разрешат грешките по-бързо и с по-малко усилия и правят по-малко грешки.
27.1.	Когато грешка е открита автоматично и има ясни начини за корекция, те се показват на потребителя, освен ако това не застрашава сигурността.			

	Устойчивост (robust) (1 критерий)			
	Съвместимост			
28.	Наименование, роля, стойност 9.4.1.2 (A)	Цел Потребителите, използващи помощни технологии, разбират всички компоненти.	Какво да се направи Задайте на компонентите правилни имена, роли, състояния и стойности.	Защо е важно За да могат потребителите да си взаимодействат по-лесно с интерактивните елементи.
28.1.	Всички елементи на екрана (бутони, полета, връзки и съобщения) са ясно разпознаваеми и разбираеми и за хора, които използват екранни четци или други помощни технологии. Когато нещо се промени на екрана, тези промени се съобщават и на тях.			

II. Резултати от тестовете по т. I

[Описват се резултатите от тестването с информация по точките.

Прилагат се конкретни резултати/генериран отчет от инструментите за оценка.

Когато е уместно, за доказване на резултатите, се прилагат заснемания на екрани (screenshots), релевантен код.]